

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Алины Евгеньевны Колодкиной

«РОССИЙСКОЕ КОРПОРАТИВНОЕ КИНО НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

(2012–2018 гг.):

ТИПОЛОГИЯ, КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ, ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ЯЗЫК»,

представленной в диссертационный совет Д 212.038.18 на соискание ученой степени

кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Актуальность выбранной темы данного диссертационного исследования не вызывает сомнений: количество корпоративных фильмов ежегодно растет во всем мире, и как следствие этого, возникает необходимость непрерывного повышения квалификации медиаспециалистов, прослеживается тенденция универсализации в журналистике. Также автор подчеркивает, что в результате трансформации и распространения на различных площадках корпоративное кино выполняет ряд основных функций журналистики, в том числе коммуникативную, информационную, образовательную и рекламно-справочную, в силу чего оно занимает важное место в медиaprостранстве.

Источниковедческая база данной научной работы репрезентативна, она представлена 826 фильмами - победителями и номинантами на многих российских и международных фестивалях и конкурсах. Важно отметить, что частично она составлена из аудиовизуальных произведений, созданных при непосредственном участии автора диссертационного исследования как продюсера, в том числе из работ, ставших победителями на нескольких зарубежных и российских фестивалях. Методологический инструментарий валиден заявленной проблеме и, в целом, достаточен для решения поставленных автором задач.

Структура диссертационного исследования логична. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и четырех приложений. Список литературы насчитывает 146 наименований.

В первой главе «Предыстория и современный период развития российского корпоративного кино» выявлены исторические предпосылки развития корпоративного кино на российской почве, описано становление и развитие корпоративного кино в постсоветском пространстве, проанализирован рынок и предложена целостная модель производственного процесса корпоративного фильма.

Во второй главе «Типология корпоративного кино» выявлены факторы влияния на формирование коммуникативных стратегий, проведена типологизация корпоративного кино по различным основаниям, конкретизированы коммуникативные стратегии.

В третьей главе «Художественный язык корпоративного кино» проведено исследование художественного языка современного российского корпоративного кино, сформулировано понятие «корпоративное кино».

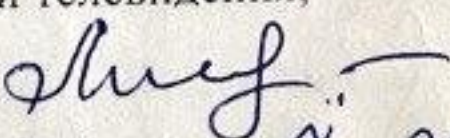
В заключении подведены итоги исследования, обобщены результаты и сформулированы основные выводы работы.

Содержание диссертации нашло отражение в 3 статьях, опубликованных в изданиях, включенных в перечень ВАК, а также в ряде работ, помещенных в научных изданиях, сборниках статей и материалов конференций. Также результаты исследований были представлены диссертантом в виде докладов на нескольких международных научных конференциях.

Следует отметить, что ключевые положения диссертационного исследования апробированы автором в разработке и чтении лекционных курсов «Продюсирование коммерческого видео», «Производство рекламы и корпоративного кино» в Новосибирском государственном университете (с 2014 г.), на мастер-классах в Новосибирском государственном университете (2013г.) и в кинокомпании «Картина мира» в рамках проекта по обучению новых сотрудников в 2012г. В 2018 г. автором работы была проведена открытая лекция по истории корпоративного кино в рамках первой в Сибири профессиональной конференции по корпоративному видеопроизводству «Kinomixer Networking Event».

Анализ автореферата диссертации позволяет сделать вывод о том, что в данном научном исследовании поднята и детально разработана актуальная тема, и оно соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор Колодкина Алина Евгеньевна достойна присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Доцент Санкт-Петербургского
государственного института кино и телевидения,
к. филол. н.

 Мельник Наталия Дмитриевна

21 сентября 2020
Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения
191119, Санкт-Петербург, ул. Правды, 13 <https://www.giki.ru>
Тел.: 8-904 517 77 98 e-mail: melnik.natalija2017@yandex.ru



Мельник Н.О. Заверяю
Специалист по кадрам
Е.С. Овсянкина